

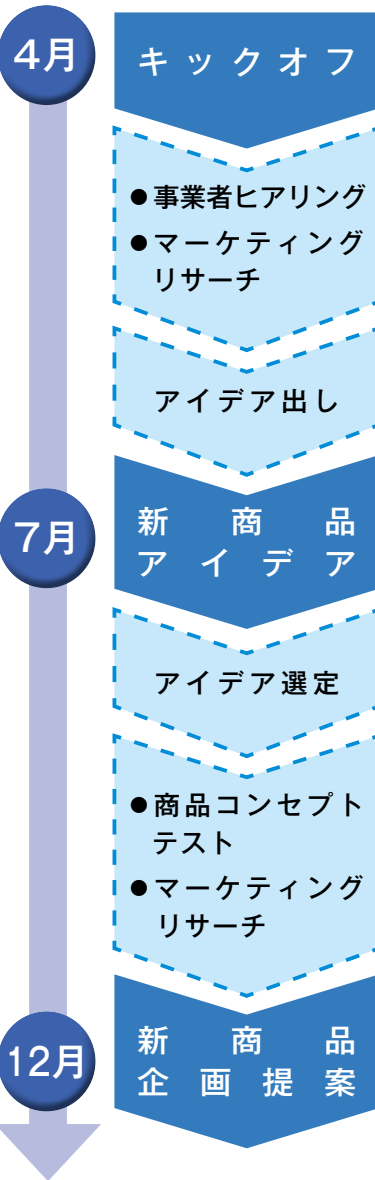
おおさかせいけいだいがく
大阪成蹊大学
 うんの
海野ゼミ

メンバー数：2年生・14人

～活動内容～

池田市のイメージを象徴する商品を募集する「池田ブランド構築事業」に参画。認定品にふさわしい池田のお土産について、市場調査やゼミでの学びを踏まえて、認定をめざす事業者に向けて**新たな商品企画を鋭意作成中。**

年間活動スケジュール



小栢 生活している中で、便利なモノや必要不可欠な商品などがどのようになまされていくのかに興味がありました。池田

瀧上 大学卒業後は憧れている商品開発の仕事に就きたいと思っています。大学時代にこのような経験ができる活動内容に魅力を感じ、このゼミに入ることを決めました。

商品開発への興味や憧れがきっかけ



瀧上 伊織さん

小栢 実際商品化するために、具体的な価格設定やターゲット選定、宣伝方法など細かいことまで考えていかなければいけないところに苦労しています。

瀧上 池田市の活性化に役立つような、魅力的な商品を作りたい

池田市の地域活性化に貢献したい

瀧上 他にはない新規性や独自性を考えることや、商品に興味を持ってもらうための方法を検討することに苦労しています。

小栢 試行錯誤の繰り返し

池田と連携して商品提案を進めるのはなかなかできない経験だと感じ、このゼミに入りました。



小栢 慎一朗さん

考案したいです。メンバーと協力し、データに基づいた商品提案できるように頑張りたいです。

小栢 グループ名を「池田市バズらせ隊」にしたので、多くの人に池田市を知ってもらい、大阪の観光に来たときに寄ってもらえるぐらいの魅力がある市だということを知ってもらえるような商品を考えてみたいです。

～池田ブランドってなに？～



池田市のイメージを象徴する物語性や話題性を含む「池田らしい」「池田ならではの」の魅力あふれる商品について、認定審査会が審査し、池田市長が認定したものを「池田ブランド認定品」と定めています。※現在の認定品は6品(下記写真はそこから4点掲載)。新認定品も募集しています。



おりひめ伝説あやは、くれは



クレハドリップバッグ・アヤドリップバッグ



くれは野菜



炭入りせっけん池田炭